

# deinböck

*Ihre Maler & Meister*



Präsentierten ihre Studie zur Premiummarke „Deinböck“: Prof. Dr. Peter Winkelmann, Melina Busch, Melanie Blüml, Alexandra Neumaier und Julia Voit neben Walter und Edgar Deinböck.



Malerarbeiten in Premium-Qualität – der Malerbetrieb Deinböck aus Geisenhausen arbeitet auf höchstem Niveau.

## Projektarbeit der Hochschule Landshut bescheinigt dem Malerbetrieb einen gelungenen Auftritt



Kann ein Handwerksbetrieb eine Premiummarke sein? Vier Studentinnen der Hochschule Landshut gingen dieser Frage in einem Praxisprojekt auf den Grund und schauten sich Handwerksbetriebe in ihrer Region genauer an. Einer davon war der Malerbetrieb Deinböck aus Geisenhausen bei Landshut, den die Brüder Edgar (als Malermeister) und Walter (als Betriebswirt in Verwaltung und Beratung) gemeinsam führen. „Wir haben schon seit Jahren den Anspruch, uns als eine Premiummarke zu behaupten“, erklärt Walter Deinböck. Die Schulung von Mitarbeitern, aktives Networking sowie ein hoher Qualitätsanspruch auf allen Ebenen haben dabei eine enorme Bedeutung. Aber nehmen die Kunden das auch so wahr? „Die Studie der Hochschule war eine tolle Gelegenheit, einen Blick von außen auf unseren Betrieb zu bekommen!“

Informationen finden Sie hier:  
[www.malereinboeck.de](http://www.malereinboeck.de)

Intensiv untersuchten die angehenden Betriebswirtinnen die Marketingaktivitäten des Unterneh-

mens, sprachen mit Marketingprofis und befragten schließlich auch Kunden des vor 50 Jahren gegründeten Betriebes. In einer Präsentation vor dem Marketingclub Niederbayern stellten sie und ihre Kommilitonen im Juli die Ergebnisse ihrer Untersuchung mit einem klaren Fazit vor: „Ja, ein Handwerksbetrieb kann eine Premiummarke sein – und das Unternehmen Deinböck zählt definitiv dazu!“ „Interessant war für uns dabei die Erkenntnis, dass wir über 50 Prozent unseres Geschäftes über Empfehlungsmarketing erzielen“, erläutert Walter Deinböck. Doch auf diesen Lorbeeren ausruhen mögen er und sein Bruder sich nicht. „Wenn wir als Premiummarke bestehen wollen, müssen wir dranbleiben!“ Ein neuer Facebookauftritt – eine Empfehlung der Studie – ist ein erstes Resultat. Ein intensives, aktives Empfehlungsmarketing mit stärkeren Anreizen für die Kunden soll folgen. Die Brüder Deinböck arbeiten schon an Ideen für das nächste „Meisterstück“... ■